

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis katakan atas kehadiran Allah SWT. Atas rahmat dan hidayah darinya didalam penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Hedonic Value* dan *Utilitarian Value* terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone “** dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Didalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat bantuan dorongan dan juga motivasi dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung baik pada proses pengumpulan data sampai pada proses pengumpulan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, AP.MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr, Arrozi Adhikara, SE,M.Si, Akt, C.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak. Drs. Sugiyanto,MM, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Dr. Rina Anindita, SE,MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan selama penyusunan skripsi ini, seneng nya pake banget bisa dibimbing beliau.

5. Seluruh Dosen-Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang Selama ini sudah banyak memberikan ilmunya kepada penulis hingga dipenghujung masa perkuliahan ini.
6. Orang Tua Tergaul, Mami, Papah dan si kembar Enti dan Kelin, terima kasih untuk segala doa-doa terbaiknya.
7. Best ever I have, Bhotie, Bang We, Elita, Pecun, Pipit, Biyanka Anika, June dan Liana serta sederet anak kantin atas yang sudah lulus duluan.

Jakarta, 28 Februari 2018

Putri Octavia